

教学成果总结报告

成果名称——《电子商务基础第3版》（教材）

一、成果的研究背景

本教材自2006年第1版出版以来，得到广大职业院校的认可，在教学实践中反映良好。2017年信息技术和互联网的革新，使得电子商务已经渗透到人们生活的各个领域，成为主导社会经济和民众生活的主要形式。尤其是2017年政府工作报告中，“一带一路”建设、鼓励发展“互联网+”、支持“共享经济”发展、互联网与传统行业结合加快发展、农村电商融入新电商产业等信息的提出，给未来电子商务行业的发展提供了新的机遇。跨境电商、移动电商、农村电商、共享经济、新零售等都将成为电子商务的新方向。

为了尽快更新知识体系，适应教学改革的需要，根据政府工作报告对信息技术发展和职业教育理念提升的要求，2017年着手对第2版教材进行再版修订，2018年8月《电子商务基础第3版》发行。

二、成果的主要内容

第3版教材仍沿用前两版的编写思路，贯彻“概念—技术—实际操作及应用”这一流程，做到理论与实际相联系，突出实用性，强化应用与操作教学环节。全书共九章内容，每章都设计了学习目标，通过引导案例激发学习者探索将要进入的学习领域。新增了O2O、C2B、P2P等电子商务模式，新增了移动技术、网络金融等电商发展的新趋势、新动态。对移动电子商务和跨境电子商务知识进行了梳理。与教学内容配套，全书开发有19个“有用——实用”的技能实操，起到了拓展职业技能引导学习的效果。

由于网络技术的飞速发展使得模拟平台操作作用渐失，因此第3版取消了电子商务师考证模拟实操内容。同时，在尽量保持前两版特色、组织结构和内容体系不变的前提下，为适应电子商务的发展，编者努力在电子商务行业案例、产业资讯、教学资料等内容的时效性方面进行更新和充实。

1. 以职业活动为导向

本教材以职业活动为导向，围绕网络技术、网络营销、物流、支付、跨境、移动等方面的工作进行行业分析，对教材原有知识内容进行更新。全书共九章内

容，从服务专业的角度，设定学习的知识目标和能力目标，引导理论知识的学习和操作技能的提升，有针对性的培养专业素养。内容上，删繁就简，去旧增新。精述基本概念、基本方法，基本理论，更适于学生对接工作岗位的要求，更利于教师教学。

2. 教材结构清晰

采取“引导案例+技能实操+任务驱动”的结构，开篇引入9个真实有特色的微案例激发学生兴趣，明确学习任务。技能实操通过19个真实的工作流程，让学生熟悉电子商务的工作领域，扫码观看微课视频的方式，增强了学习兴趣。任务驱动是训练为主线，设置19个学习任务通过学生实际动手操作，突出学生专业技能的培养。用工作任务引领专业知识，使得教材能够真正满足高职学生在“工作”中学习的需求。在教材中突出任务驱动，结合教学内容和岗位，将理论和实践融入到实际任务中。通过实现能力目标来增强学习者对专业理论知识的兴趣。

3. 配套教学资源丰富

本教材目前已在机械工业出版社旗下机工云网校平台上，构建了丰富的教学资源库。教材立足翻转课堂、智慧课堂等信息化教学需要，将传统纸质教材作为基础，并配以教学计划、课程标准、电子课件、电子教案、习题答案、微实验大纲、微课视频、试卷、电子商务相关法律法规等数字化资源。

三、成果主要解决的教学问题

1. 解决了教学用书理论深奥、实操性差的问题

教材贯彻“概念—技术—实际操作及应用”这一流程，做到理论与实际相联系，突出实用性，强化应用与操作教学环节。每章都设计了学习的知识目标和能力目标，通过引导案例激发学习者探索将要进入的学习领域。与教学内容配套，全书开发有19个“有用——实用”的技能实操，起到了拓展职业技能引导学习的效果。

2. 定位综合能力培养目标，明确教改方向

再版教材紧密结合当前“互联网+”、新零售、跨境电商等电子商务的新发展和新需求，以服务国家“一带一路”建设、加快互联网与传统行业结合培养技

术技能人才为目标,通过对学生综合能力的培养,明确教学改革与教学设计方向。教学内容循序渐进,校企共育实操性强,学生能够掌握基本理论、基本知识和基本技能,增强创新精神。

3. 强化教学设计,提高学生学习积极性

课堂教学中,通过引入案例教学,培养学生自主思考问题的能力;教材的技能实操微课视频可以扫码观看,通过 19 个真实的工作流程,让学生熟悉电子商务的工作领域,增强学习兴趣;任务驱动以训练为主线,设置 19 个学习任务,通过学生实际动手操作,突出学生专业技能的培养。用工作任务引领专业知识,使得教材能够真正满足高职学生在“工作”中学习的需求。在教材中突出任务驱动,结合教学内容和岗位,将理论和实践融入到实际任务中,通过实现能力目标来增强学习者对专业理论知识的兴趣。

4. 课证结合,师生参赛能力持续提升

在职业技能培训与职业资格考证方面,进行了有益的探索,形成了职业技能培训与学生学习以及专业建设有机结合、融合发展的职业教育思路。学生参加国家职业资格助理电子商务师考试,考试合格率从 78.9% 上升至 96.6%,为学生双证书离校,就业创业夯实了基础。

用大赛提供的竞争机制和平台,以赛促学,以学促赛,以赛促训,赛训结合,将课程的教学目标与人才的综合能力培养目标相结合。通过组织学生考证、参赛等强化学生知识向综合能力的迁移效果,让优秀学生脱颖而出,提高了教学成效和教学资源的利用率。参编教师指导学生大赛获得一系列荣誉。其中,2018 年第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”赛三等奖(图 1);2018 年“畅想杯”全国新商科技能大赛(高职组)跨境电子商务技能竞赛二等奖(图 2);2018 年河北省高职院校电子商务技能大赛团队三等奖(图 3);2019 年河北省高职院校电子商务技能大赛团队一等奖(图 4);2020 年《校“圆”——基于物品再次利用和短暂使用需求项目》荣获“挑战杯”河北省大学生创业计划竞赛三等奖(图 5)。



图1 2018年第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”赛三等奖

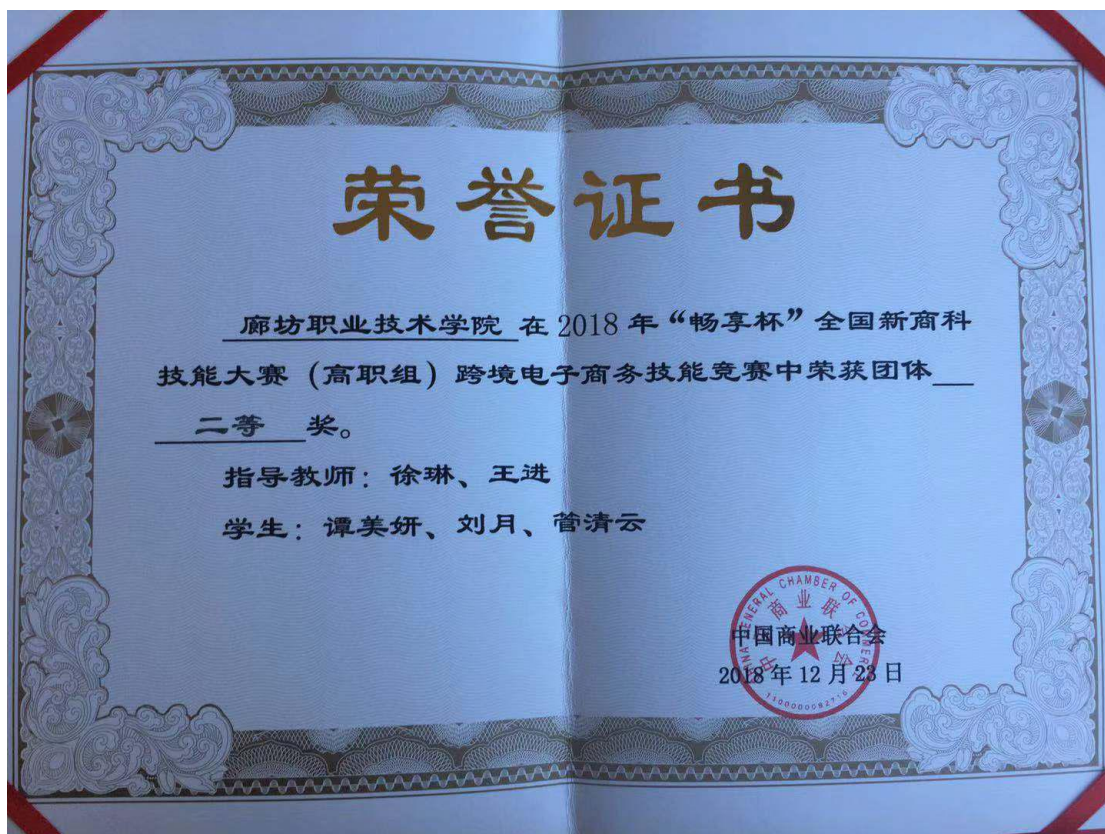


图 2 2018 年“畅享杯”全国新商科技能大赛（高职组）跨境电子商务技能竞赛二等奖



图 3 2018 年河北省高职院校电子商务技能大赛团队三等奖

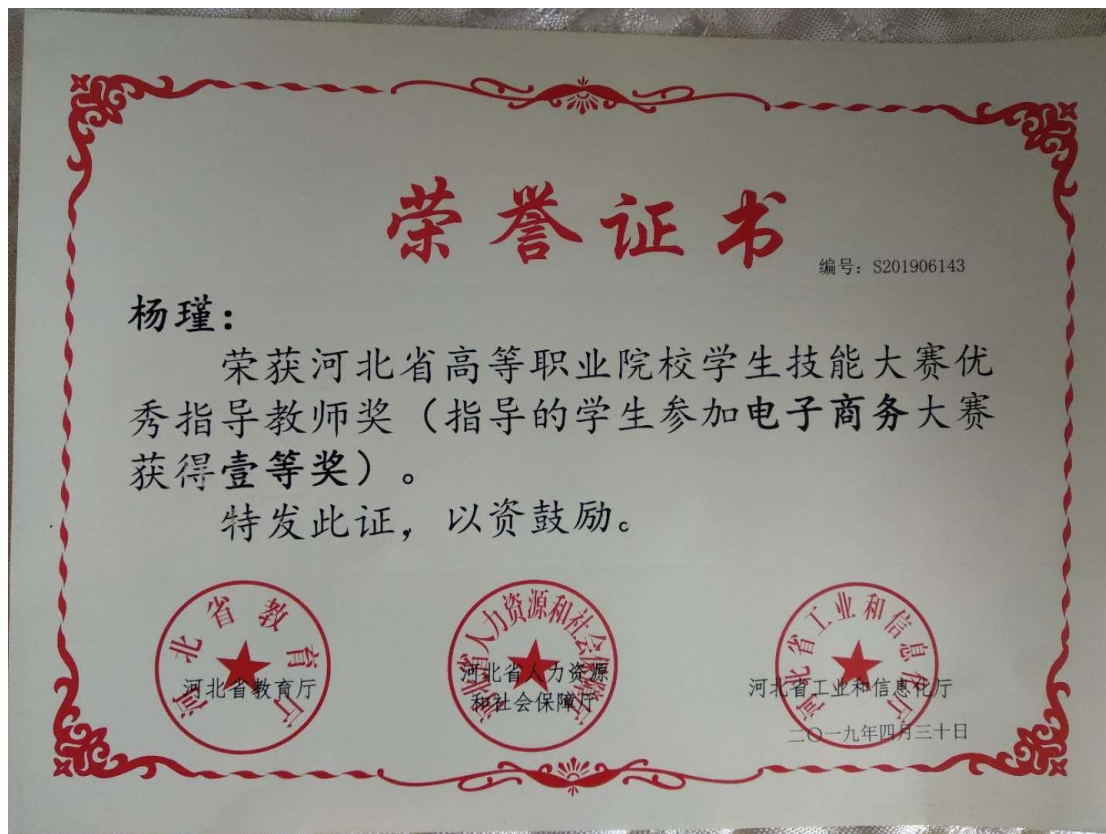


图4 2019年河北省高职院校电子商务技能大赛团队一等奖



图5 2020年“挑战杯”河北省大学生创业计划竞赛三等奖

四、成果的创新点

1. 校企融合企业参与开发

为了保证高职院校学生能够真正通过课程学习,在学习过程中最大限度接触岗位的工作实际与工作要求,本教材参编教师进入中教畅享科技有限公司、北京赛亚人网络科技有限公司、齐天大圣电子商务有限公司等企业专业岗位、岗位群开展调研与实践,掌握了企业电商工作的内容与技术、学生在进入岗位后可能遇到的问题与解决方法,为教学目标的确定和任务的设计提供了保证。阿里巴巴(网络)科技有限公司、天津微盟科技有限公司、北京京联集团等企业专家和技术人员进校园,通过参与专业建设研讨、讲座等方式,对教材内容确定、任务实施、实验操作、质量把控起到督促监管作用。

2. 课证结合完善教材内容

作为专业基础课教材,本书结合了电子商务领域的职业技能证书(网店运营岗位人才的国家认证和全国跨境电商专业的岗位认证)对专业的要求,再版增加了网络营销中的各类营销工具、客户管理、跨境电商认知等内容。

五、成果的实施

本教材内容遵循教学规律和人才培养规律,能体现教学改革的先进理念,适合电子商务专业改革与教学模式的创新,满足案例/模块化教学需要。内容方面突出了理论与实践的结合,能够反映产业发展,将新技术、新工艺、新规范纳入教材内容。教学适应性强,有较大的发行量,得到了广大职业院校的认可,在教学实践中反映良好。

1. 使用学校范围广

本教材自2006年第1版出版以来,经过两次再版修订,其内容、体系、结构有较大变化,质量进一步提高。2018年第3版问世,累计销量达5.7万册,具不完全统计,有覆盖全国十多个省的几十所院校使用。主要有:扬州大学、河北软件职业技术学院、佛山职业技术学院、电子科技大学中山学院、华东政法学院、北京印刷学院、华北科技学院、广东技术师范学院天河学院、浙江商业技师学校、平原大学、中原工学院、天津工业大学、山东商业职业技术学院、广东交通职业技术学院、西安石油大学、北京京北职业技术学院、广西师范大学、长沙职业技术学院、南京市下关区职教中心、江苏广播电视大学(昆山学院、武进学

院、张家港学院)、江苏城市职业学院、广西石化高级技工学校、山东省烟台商业学校、江西现代职业技术学院、廊坊职业技术学院等。其中多所学校将该课程作为专业基础课用于电子商务、会计、物流、营销、计算机等相关专业,得到用书院校的好评。

2. 具有较强的适用性

再版教材紧密结合当前“互联网+”、新零售、跨境电商等电子商务的新发展和新需求,以服务国家“一带一路”建设、加快互联网与传统行业结合培养技术技能人才为目标,有较强的先进性、理论性和实践性。教材正确地阐述本专业科学理论和概念,贯彻理论联系实际的原则,书中包含19个技能实操供读者进行实践,便于理论联系实际,有较强的适用性。教学内容循序渐进,校企共育实操性强,学生能够掌握基本理论、基本知识和基本技能,增强创新精神。

3. 用书院校师生反馈良好

编者用长期积累的丰富教学经验,定期与用书院校专业教师进行联系,通过会议、教研活动等形式进行培训,听取各方面的意见和建议;并通过学习不断提升教师教育理念,及时更新知识体系,适应教学改革的需要;在推进课程体系建设、教学环节和教学方法改革中发挥了重要作用。用书学校师生对教材的系统性、内容的科学性、配套资源的丰富性和可操作性给予较高评价,本书为同类专业中的优秀教材,有较大的社会影响。

4. 教材质量达到国内领先水平

教材内容和体系的改革上有创新、有突破。本教材以职业活动为导向,围绕网络技术、网络营销、物流、支付、跨境、移动等方面的工作进行行业分析,对教材原有知识内容进行更新。用工作任务引领专业知识,使得教材能够真正满足高职学生在“工作”中学习的需求。教材质量达到国内领先水平,在教学实践中效果显著。

2020年12月入选教育部“十三五”职业教育国家规划教材,在教育部网站公布。

五、成果实施的收获

1. 学生受益

经过2.5年的教学改革实践,任务驱动教学模式不断完善。从学生参赛获奖

情况可以看出，学生的自主学习能力、知识的系统化程度、综合能力等呈现逐年提升的趋势。从课堂观察可以看出，学生的学习兴趣和自我成就感有了很大变化，学生参加国家职业资格助理电子商务师考试合格率高达 96.6%，参加各类大赛竞技活动成绩优异，为双证书离校，就业创业夯实了基础。

2. 教师成长

本教材编写团队 7 人全部是双师型教师，产教融合特色鲜明。教师的职业教育教学理念不断提升，教科研能力得以加强。获得一系列教育教学成果和荣誉。主编在各类刊物发表论文 20 余篇，提交河北省电子商务研究会的论文“现代物流业的发展对区域经济的影响”获一等奖、“电子商务实践教学体系与基地建设技能型人才的培养”获二等奖；主研省级、市级规划课题 10 余项；公开出版的国家统编“十一五”、“十二五”规划教材和高职教材 10 本，其中主编机械工业出版社《电子商务基础》《网络营销》和中国计量出版社《电子商务综合实训教程》等 6 本，副主编武汉大学出版社《网络营销及案例分析》和华东师范大学出版社《网络营销》等 2 本，副主编华东师范大学出版社出版的《网络营销》被评为“十二五”职业教育国家规划教材。2018 年在高教社平台建设《网络营销》精品在线开放课程并在智慧职教 MOOC 学院定期开放课程供社会学习者免费学习；2019 年在超星平台建设《旅游电子商务》在线开放课程。

《电子商务基础》第 1 版于 2008 年荣获“机械工业出版社精品教材”；第 2 版于 2010 年荣获廊坊市第七届社会科学优秀成果三等奖（图 6）；2012 年论文《高职院校电子商务概论精品课程建设与改革》荣获河北省教育学会第十三届高等教育科学研究成果三等奖（图 7）；2012 年研究报告《职业教育中电子商务专业实践教学体系与实践教学基地建设的研究》荣获河北省第十三届优秀教育科研、教学实验成果二等奖（图 8）；2018 年《教师教学能力测评工作方案》获河北省教学成果三等奖（图 9）；2019 年省级课题《基于教师教学能力测评工作的高职院校师资队伍建设实施与研究》结题（图 10）；2020 年《在线医药电子商务物流配送优化与利奈唑胺药品管理》荣获廊坊市社会科学成果三等奖（图 11）；2018 年 11 月主编出版电子商务专业系列教材《网络营销第 2 版》（图 12）。

2016 年主编入选全国电子商务职业教育教学指导委员会（简称：全国电商行职委）重点培养骨干专家库（图 13）。

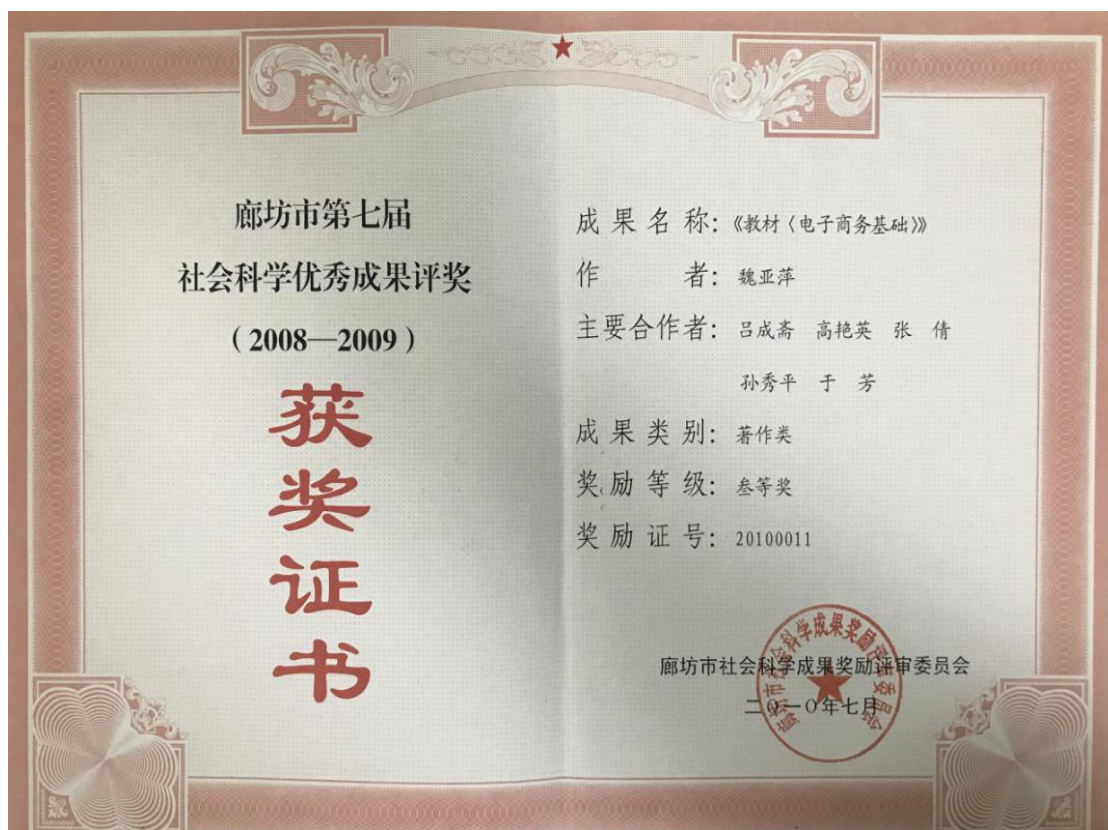


图6 《电子商务基础》获廊坊市第七届社会科学优秀成果 著作类三等奖

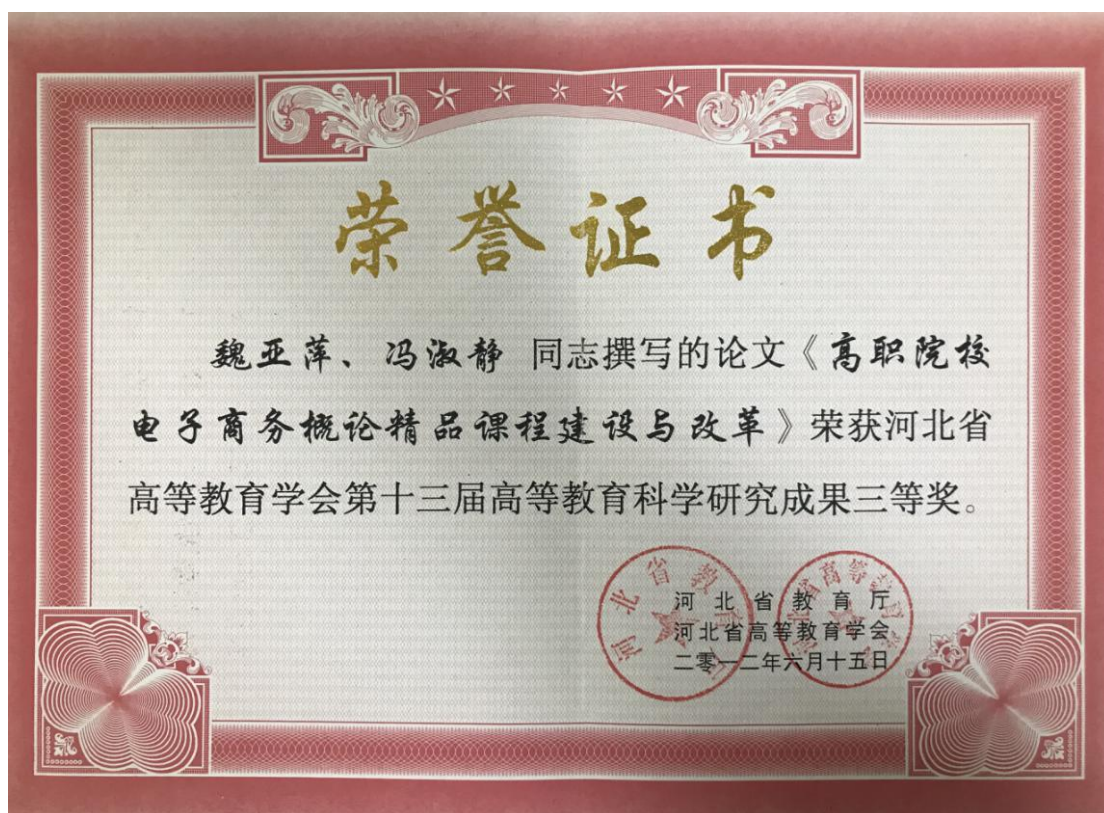


图7 《高职院校电子商务概论精品课程建设与改革》获省高等教育研究成果三等奖

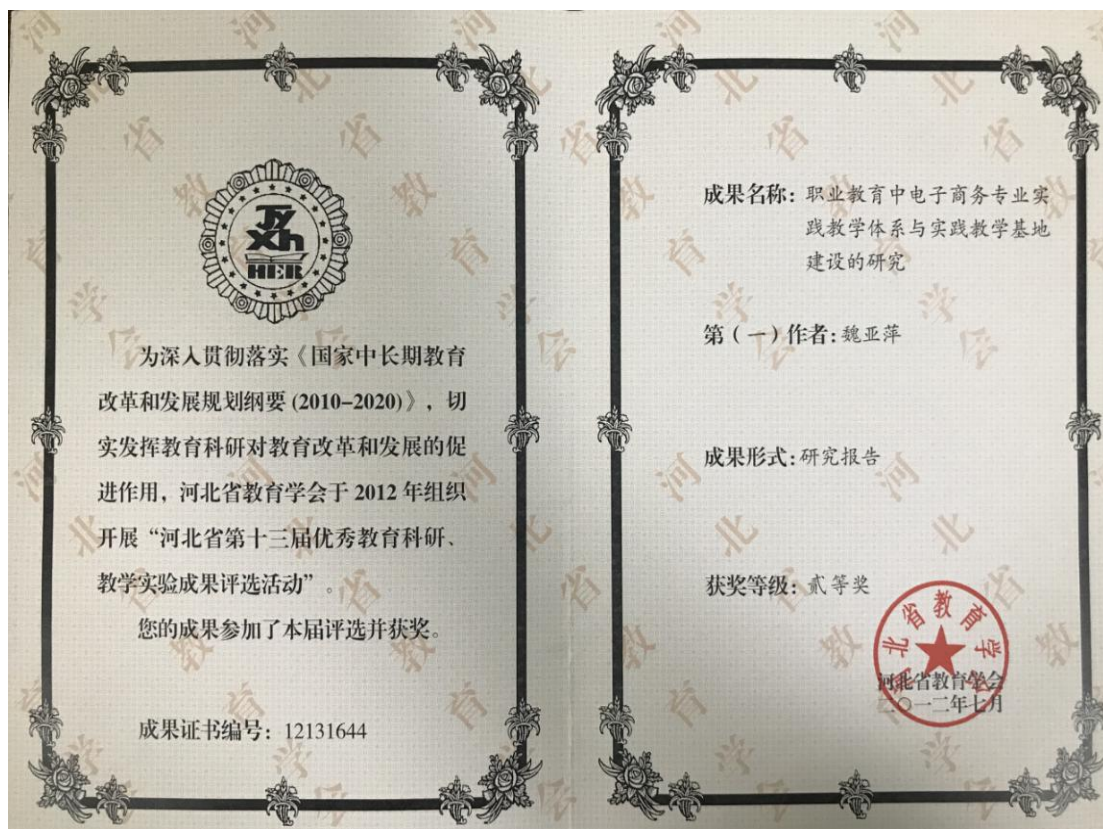


图8 研究报告荣获河北省第十三届优秀教育科研、教学实验成果二等奖

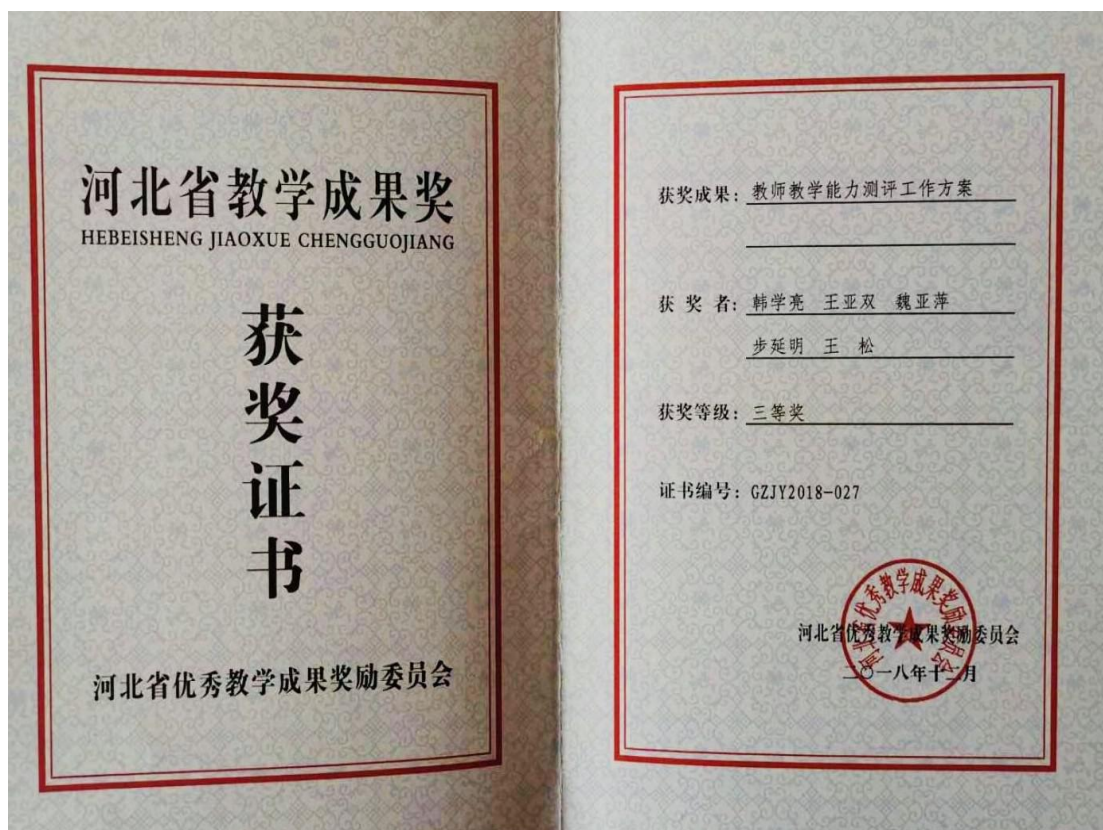


图9 2018年《教师教学能力测评工作方案》获河北省教学成果三等奖



图 10 2019 年主研河北省“十三五”规划课题结题



图 11 2020 年《在线医药电子商务物流配送优化与利奈唑胺药品管理》荣获廊坊市社会科学成果三等奖



图 12 2018 年 11 月主编出版电子商务专业系列教材《网络营销第 2 版》



图 13 2016 年入选全国电子商务职业教育教学指导委员会（简称：全国电商行指委）重点培养骨干专家库

3. 专家肯定

《电子商务基础第3版》教材内容和体系的改革上有创新、有突破。用工作任务引领专业知识，使得教材能够真正满足高职学生在“工作”中学习的需求。教材质量达到国内领先水平，在教学实践中效果显著。2020年12月入选教育部“十三五”职业教育国家规划教材，在教育部网站公布。

(http://www.moe.gov.cn/srcsite/A07/moe_953/202012/t20201217_506058.html)

五、成果实施的反思

经过几年的使用，教材拟在以下方面进一步完善。

1. 跟踪电子商务前沿技术，及时更新信息技术的应用与发展，围绕京津冀一体化让电子商务为地方经济服好务。

教材修订将及时补充相关案例，完善区块链、新零售等知识点，增加物联网、5G、VR、AI等相关技术，电商模式的微实验将会与企业融合，构建符合当前电商工作特点的实操技能。

2. 配合1+X课证融通进行教学改革。将前两版教材中考证内容重新编辑，涉及电商考证内容综合放到一章，让学习者根据实际情况选择考取相关证书；再版可以改进成活页手册式教材，及时增补更新知识内容；增加课上3分钟新闻分享，让学生时刻关注电子商务行业最新发展动态，包括国家政策、最新案例、电商事件等，让学生讲教师做点评，增强学生自主学习意识。