

## 学 期 授 课 计 划 表

本课程总学时		64	课时分配	课堂教学(时)	实验(时)	考试(时)	实习周数	机动(时)
				32	32			4
周次	授课次序	授课内容章节与摘要	教 学 课 时				重点难点	课外作业
			合计	讲授	实验	练习		
1	1	说课 1.1 初识电子商务	2	2			重点:电子商务产生、发展 难点: 电子商务就业岗位	简述电子商务发展的主流趋势。
	2	1.2 电子商务定义与组成	2	1	1		重点: 电商定义、组成 难点: 电商与传统商务的比较	简述电子商务运作过程。
2	1	1.3 电子商务的分类	2	2			重点: 电子商务分类 难点: 同上	举例说明电子商务的分类。
	2	技能实操	2		2		重难点: 体验新版阿里指数	调查浙江电子商务发展现状。

周次	授课次序	授课内容章节与摘要	教 学 课 时				重点难点	课外作业
			合计	讲授	实验	练习		
3	1	2.1 B2C 电商模式	2	2			重点:B2C 模式分类 难点: 流程	简述 B2C 流程。
	2	技能操作	2		2		重难点:体验京东注册及购物流程	简述 B2C 盈利模式与成功关键。
4	1	2.2 B2B 电商模式	2	2			重点: B2B 模式分类 难点: 流程	简述 B2B 流程
	2	技能操作	2		2		重难点: 体验阿里巴巴网上注册与发布信息	分析阿里巴巴经营模式
5	1	2.3 C2C 电商模式 2.4 其他商务模式	2	2			重点: 概念、特点及流程 难点: 其他电子商务模式	简述 C2C 交易模式的特点。
	2	技能操作	2		2		重点: 体验淘宝网注册和购物流程	简述淘宝网购物流程。

周次	授课次序	授课内容章节与摘要	教学课时				重点难点	课外作业
			合计	讲授	实验	练习		
6	1	3.1 互联网技术 3.2 互联网工具	2	2			重点: 网络功能与分类 难点: 互联网工具	简述计算机网络的分类。
	2	技能操作	2		2		重难点: 网络工具的使用	注册邮箱并互发邮件
7	1	3.3 EDI 技术 3.4 移动技术	2	2			重点: 移动技术 难点: EDI 技术	简述 EDI 含义及组成要素。
	2	技能操作	2		2		重难点: 微信订阅号申请及 APP 应用	练习下载并使用 APP。
8	1	4.1 电子支付 4.2 银行支付	2	2			重点: 支付工具及流程 难点: 电子支付工具	简述电子钱包使用方法。
	2	技能操作	2		2		重难点: 网络银行使用流程	练习下载并使用手机银行。

周次	授课次序	授课内容章节与摘要	教学课时				重点难点	课外作业
			合计	讲授	实验	练习		
9	1	4.3 第三方支付 4.4 移动支付 4.5 网络金融	2	2			重点:定义、分类 难点:支付方式及流程	简述移动支付的分类。
	2	技能操作	2		2		重难点:体验支付宝支付、微信支付流程	体验余额宝操作流程。
10	1	5 电子商务安全	2	2			重点:电商安全技术 难点:电商安全技术	计算机病毒防范措施有哪些?
	2	技能操作	2		2		重难点:计算机安全软件的使用;数字证书申请与使用	简述身份认证技术。
11	1	6 电子商务物流	2	2			重点:定义、功能、分类 难点:物流配送	简述物流的功能。
	2	技能操作	2		2		重难点:对比两家第三方物流企业的服务与价格	物流配送流程。

周次	授课次序	授课内容章节与摘要	教 学 课 时				重点难点	课外作业
			合计	讲授	实验	练习		
12	1	7.1 网络营销概述 7.2 网络信息搜索	2	2			重点：定义、分类 难点：网络信息搜索、调研报告	网络营销与传统营销的区别。
	2	技能操作	2		2		重难点：网络信息搜索	简述网络信息搜索的步骤。
13	1	7.3 网络营销方法 7.4 客户关系管理	2	2			重点：网络广告 难点：营销方法	网络广告的种类。
	2	技能操作	2		2		重难点：体验微博营销	课后习题
14	1	8 移动电子商务	2	2			重点：定义、模式 难点：移动电商的应用	移动商务的特点？
	2	技能操作	2		2		重难点：体验手机淘宝注册及购物流程	课后习题

周次	授课次序	授课内容章节与摘要	教 学 课 时				重点难点	课外作业
			合计	讲授	实验	练习		
15	1	9.1 跨境电子商务 9.2 跨境电商支付	2	2			重点：定义、模式、发展 难点：跨境电商支付	简述跨境电商支付方式。
	2	技能操作	2		2		重难点：注册并体验跨境购流程	课后习题
16	1	9.3 跨境电商物流 9.4 跨境电商平台	2	2			重点：跨境物流 难点：跨境平台	简述商业快递种类。
	2	期末复习	2	2			重点：对所学知识和技能进行全面梳理和巩固 难点：准确记忆关键知识点	课后习题

1. 教材选用：《电子商务基础》第三版，魏亚萍主编，机械工业出版社，2018. 8。
2. 教学内容：电子商务基础知识、电子商务模式、电子商务技术基础、电子支付、电子商务安全、电子商务物流、网络营销、移动电子商务、跨境电子商务，共九部分内容。
3. 教学要求：本课程使学生初步认识什么是电子商务，了解电子商务研究的基本内容，认识电子商务发展的趋势、环境，掌握电子商务的基本理论，理解网络营销、移动支付、物流配送等相关的内容。同时配以案例和实训，培养学生实操能力。
4. 使用教材增删的状况：无。