

教学成果总结报告

成果名称：Illustrator CC 平面设计与制作（教材）

成果完成人：杨雪飞 姚婧妍 袁能燕 胡振波 张昕 张荣君

成果完成单位：廊坊市教育局 廊坊市电子信息工程学校

成果内容类别：教学改革

2021 年 2 月

Illustrator CC 平面设计与制作（教材） 教学成果总结报告

平面设计是通过整合符号、图片和文字等多种内容，利用字体排印、视觉艺术、版面、电脑软件等多种专业技巧来完成创作，是广告、动漫、影视、印刷出版等行业的一项重要专业技能。平面设计课程是职业学校计算机应用、平面设计、动漫与游戏制作、网站建设与管理、影像与影视技术、网页美术设计、数字影像技术等多个专业的必修课程。本教材结合平面设计市场使用率非常高一款优秀的矢量图形处理软件 Illustrator，通过引入企业真实设计案例，采用项目式教学，让学生从初学到完成多种企业项目案例，逐渐掌握平面设计技能，符合行业企业的岗位要求。

一、成果的培育背景

平面设计与制作课程是计算机平面设计等相关专业的专业基础课或专业核心课。课程目标是培养学生在平面设计领域对图片的处理能力、对文字的排版美感、对符号的创意能力。该课程可以更好地对接当代平面设计领域的发展趋势和企业对技术技能人才的需求。

传统教材都是以教师为主导地位，学生只是被动的接受知识，主体地位欠缺，主动性不高，分析解决问题的能力得不到提高；教材知识是否与最新软件版本对接，直接影响教学效果和学生的就业质量，以往教材版本已经落后；线下课

堂受时间和空间的影响较大，必须在固定的时间和地点去完成教学。在互联网+环境下，如何充分利用信息化技术构建线上、线下的混合教学模式，提高教学质量也是当下验证教材质量的一个重要指标。

通过对新时代行业企业平面设计人才的需求进行广泛调研，结合专业教学标准，组建了由职业教育教研员、专业骨干教师、计算机专业教授和企业技术工程师等共同参与的教材创作团队。其中教师负责教材编写、数字资源配套，企业负责项目案例提供和效果检验。经过教材创作团队的共同努力，2018年9月《Illustrator CC 平面设计与制作》由北京理工大学出版社出版，面向全国发行。目前该教材已在职业院校计算机及相关专业学生中使用两年多，受到任课教师和学生的广泛好评。该成果对提高学生学习积极性、综合运用各种操作技法和解决实际生活中广告设计问题、提高教师教学质量等方面都发挥了积极作用。

二、成果的主要内容

职业教育“十三五”计算机应用人才培养规划教材《Illustrator CC 平面设计与制作》，于2018年9月由北京理工大学出版社出版，面向全国发行。该教材为校企合作共同开发的适用于学校教学和企业一线工作的教材，校企“双元”编写程度较高。教材编写过程中与星耀网络科技、茗漫信息技术等多家企业的深度合作，企业人员参与了基于平面

设计岗位需求的教學項目設計、案例審驗和效果評價等多項工作。該教材在廊坊市電子信息工程學校、廊坊職業技術學院、大廠回族自治縣職業技術教育中心、霸州市職教總校等十餘所中、高等職業院校計算機相關專業學生以及社會平面設計職業技能培訓學員等三千餘人中使用，受到任課教師和學生的好評，對提高學生綜合運用各種操作技法和解決實際生活中廣告設計能力有很大的幫助。

（一）教材符合職業院校辦學定位

職業教育在培養應用型技術技能型人才過程中，教育教學要充分考慮學生本身的知识基礎和性格特點。本教材依托 Illustrator CC 最新版本，重視實踐實戰，各章節均有大量符合企業實際的實戰項目，在實踐中很好的解決了傳統教材多重視理論知識的講解，學生學習積極性不高；實踐內容占比較少，無法提供足夠多的實踐機會；計算機專業本身快速更新換代，現有教材版本陳舊，無法跟上社會快速發展的步伐等多種的問題，為學校的教育教學活動提供了符合要求的良好選擇。

（二）教材提高了教師教學效率

教師們在教學活動中，運用教材提供的 35 個案例操作視頻、30 個實例素材和文件效果、詳盡的教學 PPT 和備課教案，設計了形式多樣、豐富多彩的課堂教學過程。教學活動的重點難點突出，趣味性強、挑戰性高，大大激發了學生的

学习热情，使学生获得了学习成就感，提高了课堂教学质量。教材中每个案例都配备了二维码，通过手机扫一扫即可观看整个案例的操作过程，成为了教师课下教学的良好补充，为教师教学活动的拓展延伸提供了良好平台，对于引导学生探索和思考，培养学生的创新思维和创新能力起到了良好的辅助作用。使得学生对 Illustrator CC 平面设计与制作这门课程充分理解、识记和掌握，大大提高了课堂的教学效率。

（三）教材提升了学生的综合素质

在运用本教材学习的过程中，学生分析问题、解决问题的能力大大提高。团队精神、法律意识和沟通能力也得到了锻炼，为以后走上工作岗位打下了良好的基础。通过本教材平面设计项目的学习，学生领悟了由浅入深逐步学习的方法，学会了将难题变简单，将复杂问题分解，再逐一解决的工作方式。同时在教材拓展项目的引领下，学生在有限的时间内最大限度地拓展了 Illustrator CC 的技能点，掌握了自主学习的方法，为其今后的自学能力打下良好的基础。教材中的项目实例来源于企业真实案例，学生通过这些项目的学习，能很好的了解企业工作前沿内容，为以后的就业打下了坚实基础，为顺利由在校生向企业员工的角色转换提供了便利。

（四）教材为技能大赛提供有力支撑

本教材已用于职业技能大赛平面设计项目的实训指导教学中，对于大赛选手的技能训练有良好的促进作用。使用

本教材系统学习的廊坊市电子信息工程学校计算机平面设计专业学生，在 2019 年全省职业院校技能大赛计算机平面设计赛项中取得了优异成绩。

（五）教材为技能培训提供有力服务

本教材做为校企合作共同开发的教材，融入了大量企业真实项目案例，涵盖了 Logo 设计、名片设计、包装设计、商业海报等，是广告设计、艺术美工设计、动漫及影视制作、网页设计、多媒体技术等企业一线技术员工必备的操作技能。河北茗漫信息技术有限公司、星耀网络科技有限公司等多家企业使用该教材完成了职业技能培训、学生实习实训、新入职员工技能培训等工作，经过培训后，学员能更快达到岗位技能需求。

（六）教材入选“十三五”国家规划教材

本教材引入企业真实项目案例，并融入企业的检验和实践，是“校企双元”共同育人的重要成果，注重服务企业人才需求。教材采用项目教学和先进的多媒体技术，满足多样化多层次的学生需求。经过多所职业院校和平面设计企业两年多的实践运用，取得了良好效果。2020 年 12 月，教材通过了全国职业教育教材审定委员会评审，成功入选“十三五”职业教育国家规划教材，为提升职业院校教材建设工作奠定了坚实基础。

三、成果的实践效果

（一）教材采用项目式教学，融合先进的多媒体技术

教材采用项目式教学。每个项目均由知识准备、项目实战和拓展设计三部分构成。以精选出的案例为中心把教学重点放在具体案例的讲述上，把要学习和掌握的具体操作命令、工具的使用、快捷键的技法融入到具体案例中来讲解，整个教学过程中强调在应用中学习，避免了对应用软件讲解先讲工具使用后讲实例操作的枯燥的传统教学模式，不仅增进学生的学习兴趣，而且对提高学生综合运用各种操作技法和解决实际生活中广告设计能力有很大的帮助。

教材在内容编排上，采用工作过程为主线，以“工作任务”为内容，使学习路径更明确，以理实一体“做中学、学中做”为过程，知识技能关联更清晰。教材的每个项目均采用“准备知识点详解—行业相关知识介绍及作品欣赏—项目实战—项目小结—项目拓展”的结构，使每个项目在动手前既有知识讲解，又有相关行业知识介绍和优秀作品赏析。全书共 35 个案例操作视频，30 个实例素材和文件效果以及详尽的教学 PPT 和备课教案。尤其是以案例操作视频的扫一扫在线学习功能为本教材的亮点，受到了广大师生的一致好评。

（二）教材适应面广，符合生源多样化的教学要求

在教材使用过程中，专业教师还在优化教学方面取得了长足的进步。教师在根据 Illustrator CC 软件的“教”和“学”的实际内容，依据随附本书的备课教案解读教材，活

用教材，确定最优的教学策略。经过两年多的教学实践运用，既可以实现工作任务，实现“做中学、学中做”，又能积极扩展、延伸知识，引导和培养学生自主学习能力，提高了教学效果。

在运用教材的学习过程中，学生分析问题，解决问题的能力有了逐步提高，自信心大大增强。从最初遇到难题无从下手，到通过教材的引领逐步抽丝剥茧分解问题，再到利用教材提供的相关资源解决问题，逐步地提升了自身解决问题的能力，为以后的工作打下了坚实的基础，为从学校学生到工作岗位职业者身份的顺利过渡搭建了强有力的桥梁。同时贴近企业工作案例的项目设置也让学生提前进入到了企业的“实战”状态，了解了行业的最新发展情况。

（三）教材解决了教学中的多种问题

1. 解决学生主体地位欠缺、自主性学习不足等问题

传统课堂都是以教师为主导地位，学生只是被动的接受知识，主体地位欠缺，主动性不高。要解决这一问题，必须发挥教师和学生的双主体作用。教师主要扮演组织者、指导者、促进者、倾听者、交谈者和帮助者的角色，其职责是通过教学促进学生知识的主动建构，进而实现以教师为主导的学生主动学习。以案例为中心的课堂教学重点放在了案例的讲解上，把要学习和掌握的具体操作命令、工具的使用、快捷键的操作等知识融入到案例之中，整个教学完成中强调具

体的实践操作，避免了对应用程序的枯燥讲解，不仅提高了课堂教学质量，同时提高了学生的学习兴趣，创新思维能力，解决问题的能力。突出案例教学和实践教学，强调以学生为中心，改变传统的以教师为中心、灌输式和过分偏重讲授的教学方法，突出问题导向，以问题引导作为教学设计的重心，让学生在有意义的情境中主动探索和解决实际问题。

2. 探索线上线下混合教学模式，突破时间和空间的限制

线下课堂受时间和空间的影响较大，必须在固定的时间和地点去完成教学。在互联网+环境下，充分利用信息化技术，构建线上、线下的混合教学模式，利用本课程的音视频资源可以解决这一问题。尤其在疫情期间，利用互联网技术和课程的视频资源，解决了疫情期间线上教学的需要，解决了教学空间和时间上的限制。教材提供了完整配套微课视频，不论是教师采用翻转课堂，还是线上线下的混合模式，都使得教学表现的更加形象化、视觉化、互动化，都为教学提供了资源支持。同时也为学生提供了移动学习和碎片化学习以及个性化学习提供了支持。

3. 构建了项目化教学资源，实现产教深度融合

教材的知识新旧程度，直接影响教学效果和学生的就业质量，以往教材知识过于落后。以典型的工作案例为课程资源，将新的技术和新的规范第一时间见内传授给学生。选取企业典型工作任务，开展基于工作过程的技能训练，解决了

传统的教学和社会实践相脱离的弊端。在教学内容的设计上力求实现多样性和渐进性的有机结合，在实践环节设计上，把实践从校外引入课堂，从课堂拓展到企业和市场。采用工作过程为主线，以精选的案例作为中心，使得教学的路径更为明确，同时给出了边做边学的实践内容，融合基础于案例之中，知识关联更为清晰。教学过程项目导向化，教学内容按工作过程设置，教学过程“做中教，做中学”。引导学生模拟工作实际场景，引导学生积极思考、解决问题，教学效果好。

（四）教材为职业培训奠定了良好基础

教材中融入了大量企业真实项目案例和丰富的数字资源，被广泛用于平面设计岗位的职业培训中。河北茗漫信息技术有限公司、星耀网络科技有限公司等多家企业使用该教材完成了职业技能培训、学生实习实训、新入职员工技能培训等近千人次，经过培训，学员能更快达到岗位技能需求。

四、成果的特色创新

（一）校企合作开发，注重行业企业对人才培养需求

本教材为校企合作共同开发的适用于学校教学和企业一线工作的教材，教材编写团队组成科学，能够对学生学习特点、计算机平面设计和 Illustrator 软件使用有充分的认识和把握。校企“双元”编写程度较高。本教材编写基于与星耀网络科技、茗漫信息技术等多家企业的深度合作，企业

人员参与了基于平面设计岗位需求的教学项目设计、案例审验和效果评价等多项工作。

教材符合教育部专业教学标准的要求，适应高新技术发展，内容体现了平面设计专业对高技术技能人才培养的需要，教材编写和项目实践过程中，与京津冀多家信息技术企业合作对接，教材内容能够服务于京津冀平面设计发展的需要。依据人才培养目标，教材在理论和实践上，更侧重于实践；在知识和技能上，更侧重于技能；在讲授和动手上，更侧重于动手。基于这种理念，本教材凸显了实用性、互动性、趣味性和服务性的特点。在取材上本着少而精的原则，简明讲述知识，重点在讲请要点和操作。

（二）框架结构科学，采用基于工作过程的项目式教学方法

本教材在内容编排上，一改传统的章节式写法，而采用工作过程为主线，以“工作任务”为内容，使学习路径更明确，以理实一体“做中学、学中做”为过程，知识技能关联更清晰。本教材的每个项目均采用“准备知识点详解—行业相关知识介绍及作品欣赏—项目实战—项目小结—项目拓展”的结构，使每个项目在动手前既有知识讲解，又有相关行业知识介绍和优秀作品赏析。

教材在对应职业资格或技能等级要求上进行了卓有成效的设计。项目内容以 Logo 设计、名片设计、艺术字设计

和排版、菜单设计、商业海报、公益海报、包装设计和书籍装帧等商业案例为主线，与平面设计师职业资格认证考试内容有机融合，选取企业典型工作任务和真实案例，开展基于工作过程的技能训练，解决了传统的教学和社会实践相脱离的弊端。在教学内容的设计上力求实现多样性和渐进性的有机结合，在实践环节设计上，把实践从校外引入课堂，从课堂拓展到企业和市场。采用工作过程为主线，以精选的案例作为中心，使得教学的路径更为明确，同时给出了边做边学的实践内容，融合基础于案例之中，知识关联更为清晰。以案例为中心的课堂教学重点放在了案例的讲解上，把要学习和掌握的具体操作命令、工具的使用、快捷键的操作等知识融入到案例之中，整个教学完成中强调具体的实践操作，避免了对应软件的枯燥讲解。不仅提高了课堂教学质量，同时提高了学生的学习兴趣，创新思维能力，解决问题的能力。

（三）以学生为中心，培养树立学生自主学习理念

本教材改变了传统的教学方式，重在建立学生自主学习、多渠道、获取式开放的教学体系。教材注重以学生为中心，结合相关合作企业的真实项目，通过项目来培养学生的创新意识与创新能力；通过任务驱动的教学模式和示范操作、模拟训练方法来实现教学过程。教材将重点案例的操作步骤做成视频资源，这样学生在上课前可以通过扫描二维码自主学习，而不必在课堂上教师集体教学那样紧绷神经，学生的学

习节奏快慢全在自己掌握，学习完成后由学生自己操作，在操作过程中也可以观看，全面提升了学生的自主学习能力。注重以学生发展为主，改变知识的单项传播，形成积极、主动的学习态度，充分发挥了教师主导和学生主体的作用。

（四）数字资源丰富，完善线上线下混合式的教学模式

教材信息化资源配套程度较高，数字资源涵盖了教案与课件、项目实例演示视频、重点及难点详解、案例讲解、拓展阅读资料等。全书总资源数 85 条。每个项目的知识点都有相应的视频教程，读者在利用书籍学习的同时，还可以通过手机扫描二维码的方式直接观看视频教程。充分利用文字、图片、视频三者结合学习，大大降低学习难度，提高学习效率。

在疫情线上教学时期，通过信息化教学改革，利用互联网信息技术打造在线课堂，帮助学生提升自身学习积极性和创造性。教材提供了完整配套微课视频，不论是教师采用翻转课堂，还是线上线下的混合模式，都使得教学表现的更加形象化、视觉化、互动化，都为教学提供了资源支持。同时也为学生提供了移动学习和碎片化学习以及个性化学习提供了支持。

（五）注重课程思政，落实立德树人的根本任务

教材遵循立德树人的教育根本任务，通专融合、课程思政的特色明显。教材在相关内容和项目案例上体现了规范标

准、诚实守信、爱国守法、团队合作、名人激励效应等品德与职业能力的要求。

五、成果的推广应用

教材《Illustrator CC 平面设计与制作》，于 2018 年 9 月由北京理工大学出版社出版以来，在廊坊市电子信息工程学校、廊坊职业技术学院、大厂回族自治县职业技术教育中心十余所中、高等职业院校计算机及相关专业近两千名学生中使用。在近 3 年的教学实践中，使用该套教材的院校对其有较高的评价，一致指出，本教材具有很好的科学性、思想性和实用性，突出了平面设计的基本技能和综合运用。

（一）采用项目式教学，注重培养学生自主学习能力

本教材根据课程教学大纲要求，采用项目式教学。每个项目均由知识准备、项目实战和拓展设计三部分构成。项目式教学方法打破了以教材为中心的传统教学模式，以精选出的案例为中心把教学重点放在具体案例的讲述上，把要学习和掌握的具体操作命令、工具的使用、快捷键的技法融入到具体案例中来讲解，整个教学过程中强调在应用中学习，避免了对应用软件讲解先讲工具使用后讲实例操作的枯燥的传统教学模式，不仅增进学生的学习兴趣，而且对提高学生综合运用各种操作技法和解决实际生活中广告设计能力有很大的帮助。

（二）教材适应范围广，符合生源多样化的教学要求

在成果使用过程中，教师在优化教学方面取得了长足的进步，教师根据 Illustrator CC 这个软件“教”和“学”的实际内容，依据随附本教材的备课教案解读教材，活用教材，确定教学的重点、难点，确定教学的策略。可以积极扩展、延伸知识，积极诱导学生去探索和思考，培养学生的创新思维和创新能力，把教学内容的基础性和教学生成的创新性有机结合起来。从而达到学生对 Illustrator CC 平面设计与制作这门课程的充分理解、识记和掌握。

（三）数字资源丰富，微课视频提升了课堂教学效果

教材的数字资源提供了 35 个案例操作视频，30 个实例素材和文件效果以及详尽的教学 PPT 和备课教案。尤其是以案例操作视频的扫一扫在线学习功能为本教材的亮点，受到了广大师生的一致好评。无论是教师用微课革新传统的教学和教研方式，还是学生在线观看微课视频，都使信息化教学的表现形式更加形象化、视觉化、互动化。拓宽了教育的视野，为教学注入了新的活力，翻转课堂教学、线下线上混合式教学等新兴的教学模式被越来越多的教师所采用。移动学习，碎片化学习和个性化学习也在同学中越来越普及。

（四）注重技能培养，为职业技能大赛提供有力支撑

本成果在用于职业技能大赛平面设计项目的实训指导教学中，对于大赛选手的技能训练有良好的促进作用。使用本教材系统学习的廊坊市电子信息工程学校计算机平面设

计专业学生在 2019 年全省职业院校技能大赛计算机平面设计赛项中取得了优异成绩。

（五）用于职业培训，满足更多从业者的岗位需求

本教材做为校企合作共同开发的教材，融入了大量企业真实项目案例，充分对接了平面设计行业企业的人才需求。河北茗漫信息技术有限公司、星耀网络科技有限公司等多家企业使用该教材完成了职业技能培训、学生实习实训、新入职员工技能培训等近千人次的培训工作，培训后学员能更快达到岗位技能需求。