


四、出版单位意见

出版单位名称	机械工业出版社		主管部门	中国机械工业联合会
统一社会信用代码	911101023063 19970J		通讯地址	北京市西城区百万庄 大街 22 号
联系人	高倩		职务	职教分社社长
联系电话	13683532606		电子邮箱	183290068@qq.com
编辑人员	姓名	职务	职称	承担工作
	梁伟	社长助理	副编审	策划编辑、责任编辑
	李绍坤	策划编辑	编辑	责任编辑、加工编辑
出版单位 意见	<p>该教材内容政治方向和价值导向正确。教材内容遵循教学规律和人才培养规律，能体现教学改革的先进理念，适合电子商务专业改革与教学模式的创新，满足案例/模块化教学需要。内容方面突出了理论与实践的结合，能够反映产业发展，将新技术、新工艺、新规范纳入教材内容。本书包含 19 个技能实操供读者进行实践，便于读者理论联系实际。内容编排合理，梯度明确，文字准确流畅，图文并茂，形式新颖，名词、术语、图表规范，编校、装帧、印装质量合格。</p> <p>该教材自 2006 年第一版出版以来，得到了广大职业院校的认可，在教学实践中反映良好。</p> <p>综上，我社同意该教材申报全国教材建设奖。</p> <p>负责人签字：高倩 (单位公章)</p> <p>2020 年 11 月 18 日</p>			