

第十届河北省职业教育教学成果奖推荐书

成果名称 Illustrator CC 平面设计与制作（教材）
成果完成人 杨雪飞 姚婧妍 袁能燕 胡振波 张昕 张荣君
成果完成单位 廊坊市教育局 廊坊市电子信息工程学校
申请单位名称及盖章 廊坊市教育局
推荐单位名称及盖章 廊坊市教育局
推荐时间 2021 年 2 月 28 日
成果内容所属类别 教学改革

河北省职业教育教学成果奖评审办公室制

2021 年 1 月

一、成果简介

| | | | | | | |
|----------|---|-----------------|-------------|------------|------|-------------|
| 成果名称 | Illustrator CC 平面设计与制作 (教材) | | | | | |
| 成果展示网址 | http://www.lfzcyj.com/2021/03/02/414.html | | | | | |
| 第一完成人 | 姓名 | 杨雪飞 | 性别 | 男 | 出生年月 | 1977.12 |
| | 专业职务 | 高级教师 | 行政职务 | 无 | 学 历 | 本科 |
| | 工作单位 | 廊坊市教育局 | | | 移动电话 | 13932687866 |
| | 通讯地址 | 廊坊市永兴北路市民服务中心 | | | 邮政编码 | 065000 |
| 成果曾获奖励情况 | 获奖时间 | 获奖种类 | 获奖等级 | 奖金数额 (元) | 授奖部门 | |
| | 2020.12 | “十三五”职业教育国家规划教材 | 国家级 | | 教育部 | |
| | | | | | | |
| 成果起止时间 | 起始：2018 年 9 月 | | | 实践检验时间：2 年 | | |
| | 完成：2020 年 12 月 | | | | | |
| 其它完成人 | 姓 名 | 出生年月 | 单 位 | | 专业职务 | |
| | 姚婧妍 | 1980.07 | 廊坊市电子信息工程学校 | | 讲师 | |
| | 袁能燕 | 1978.11 | 廊坊市电子信息工程学校 | | 讲师 | |
| | 胡振波 | 1977.10 | 廊坊市电子信息工程学校 | | 讲师 | |
| | 张昕 | 1965.07 | 廊坊职业技术学院 | | 教授 | |
| | 张荣君 | 1985.06 | 北京理工大学出版社 | | 中级编辑 | |
| | | | | | | |

| | |
|------------------|--|
| 实 践 检 验 | <p>实践检验时间：2018年9月—2020年12月</p> <p>实践检验单位：廊坊市电子信息工程学校</p> <p>实践检验效果：</p> <p>一、教材采用“项目式教学”，融合先进的多媒体技术</p> <p>教材采用项目式教学。每个项目均由知识准备、项目实战和拓展设计三部分构成。以精选出的案例为中心把教学重点放在具体案例的讲述上，把要学习和掌握的具体操作命令、工具的使用、快捷键的技法融入到具体案例中来讲解，整个教学过程中强调在应用中学习，避免了对应用软件讲解先讲工具使用后讲实例操作的枯燥的传统教学模式，不仅增进学生的学习兴趣，而且对提高学生综合运用各种操作技法和解决实际生活中广告设计能力有很大的帮助。</p> <p>教材在内容编排上，采用工作过程为主线，以“工作任务”为内容，使学习路径更明确，以理实一体“做中学、学中做”为过程，知识技能关联更清晰。教材的每个项目均采用“准备知识点详解—行业相关知识介绍及作品欣赏—项目实战—项目小结—项目拓展”的结构，使每个项目在动手前既有知识讲解，又有相关行业知识介绍和优秀作品赏析。全书共35个案例操作视频，30个实例素材和文件效果以及详尽的教学PPT和备课教案。尤其是以案例操作视频的扫一扫在线学习功能为本教材的亮点，受到了广大师生的一致好评。</p> <p>二、教材适应面广，符合生源多样化的教学要求</p> <p>在教材使用过程中，专业教师还在优化教学方面取得了长足的进步。教师在根据Illustrator CC软件的“教”和“学”的实际内容，依据随附本书的备课教案解读教材，活用教材，确定教学的重点、难点，确定最优的教学策略。经过两年多的教学实践运用，既可以实现工作任务，实现“做中学、学中做”，</p> |
|------------------|--|

又能积极扩展、延伸知识，积极引导学生探索和思考，培养学生的创新思维和创新能力，把教学内容的基础性和教学内容的创新性有机结合起来。从而达到学生对 Illustrator CC 平面设计与制作这门课程的充分理解、识记和掌握，大大提高了课堂的教学效率。

在运用教材的学习过程中，学生分析问题，解决问题的能力有了逐步提高，自信心大大增强。从最初遇到难题无从下手，到通过教材的引领逐步抽丝剥茧分解问题，再到利用教材提供的相关资源解决问题，逐步地提升了自身解决问题的能力，为以后的工作打下了坚实的基础，为从学校学生到工作岗位职业者身份的顺利过渡搭建了强有力的桥梁。同时贴近企业工作案例的项目设置也让学生提前进入到了企业的“实战”状态，了解了行业的最新发展情况。

三、教材为职业技能大赛提供有力支撑

本教材已用于我校学生参加全省职业院校技能大赛平面设计项目的实训指导教学中，对于大赛选手的技能训练有良好的促进作用。使用本教材系统学习的我校计算机平面设计专业学生，在 2019 年全省职业院校技能大赛计算机平面设计赛项中取得了优异成绩。

实践检验单位（公章）：

年 月 日

实践检验时间：2018年9月—2020年12月

实践检验单位：廊坊职业技术学院

实践检验效果：

本教材是校企合作共同开发的适用于学校教学和企业一线工作的教材，校企“双元”编写程度较高。企业人员参与了基于平面设计岗位需求的教学项目设计、案例审验和效果评价等多项工作。教材在我院计算机科学计算机科学与工程系系学生使用中，学生能以“工作任务”为目标，通过小组任务分解，完成项目实战内容，有条件的还可以进一步挖掘项目拓展的相关内容，实现了项目式教学。这些来自企业的真实案例，经过学习提升后，能够达到企业平面设计岗位的基本要求，实现了校企共育，共同完成人才培养的目标。

本教材为教师教学提供了项目式教学方式，为学生对接企业岗位需求提供了实操案例。教材成功突破了以往同类教材理论过多枯燥乏味、知识点零散无整体观、与企业需求脱钩、学习方式单一的弊端，方便了教师的教育教学、学生的分层自学，符合企业的人才需求，在我院的师生中收到了广泛的好评。

实践检验单位（公章）：

年 月 日

实
践
检
验

| | |
|------------------|--|
| 实 践 检 验 | <p>实践检验时间：2019年9月—2020年12月</p> <p>实践检验单位：大厂回族自治县职业技术教育中心</p> <p>实践检验效果：</p> <p>本教材经过我校计算机动漫与游戏制作等计算机及相关专业 150 余名学生中使用，取得了良好效果。学生在专业核心课学习期间，对平面设计要求较高，该教材的案例源自企业一线，通过对案例的学习掌握，学生可以同步实现企业的岗位要求。</p> <p>Illustrator CC 平面设计软件使用率高，也是企业平面设计工作中主要使用的软件之一。通过对该教材的学习使用，学生在平面设计领域对图片的处理能力、对文字的排版美感、对符号的创意能力明显提升，能够完成基本的平面设计案例任务，可以更好地对接当代平面设计领域的发展趋势和企业对技术技能人才的需求。</p> <p>经过使用该教材学习的大厂县职教中心平面设计专业 80 余名学生，到我公司实习，能更快地掌握矢量图形处理软件的各项操作技能，并完成一些企业基本项目实操。</p> <p style="text-align: right;">实践检验单位（公章）：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> |
|------------------|--|

| | |
|------------------|--|
| 实 践 检 验 | <p>实践检验时间：2019年3月—2020年12月</p> <p>实践检验单位：河北茗漫信息技术有限公司</p> <p>实践检验效果：</p> <p>《Illustrator CC 平面设计与制作》教材(主编：杨雪飞、姚婧妍，书号：978-7-5682-5503-5)，将企业一线的项目需求做为案例，以工作项目为导向，由浅入深地带领读者学习 Illustrator 知识。在内容编排上积极创新，结合实际企业的项目案例，由易到难把图像基础、装饰 Logo、名片设计、商业海报等企业任务通过实践学习的方式，引导学习者一步步完成。</p> <p>我公司 2019 年 3 月使用该教材开展社会培训，已经完成平面设计培训 12 期 720 人次。经过培训，学员普遍反应良好，能充分对接计算机平面设计的岗位需求，是我企业重点推荐和使用的教材。</p> <p style="text-align: right;">实践检验单位(公章)：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> |
|------------------|--|

| | |
|------------------|--|
| 实 践 检 验 | <p>实践检验时间：2019年5月—2020年12月</p> <p>实践检验单位：大厂回族自治县星耀网络科技有限公司</p> <p>实践检验效果：</p> <p>《Illustrator CC 平面设计与制作》是一本以工作项目为导向的实用教材，针对职业岗位，合理设计教程内容，符合现代职业教育的教学规律，循序渐进。使用本教材学习，可以快速提升矢量绘图水平，掌握专业技能。教材做到从实际应用出发，采用大量来自企业一线的项目实例，对 Illustrator 软件的各种功能以及使用技巧的讲解，深入浅出，教材内容深度和难度性符合学生的需求，教材理论概念准确、叙述通俗易懂，并配套了丰富数字资源，非常实用。计算机及相关专业学生、平面设计爱好者通过对该教材学习后，能够提前对企业一线的真实案例进行实操，对掌握专业技能、就业发展具有很强的指导意义。</p> <p>经过使用该教材学习的大厂县职教中心平面设计专业 80 余名学生，到我公司实习，能更快地掌握矢量图形处理软件的各项操作技能，并完成一些企业基本项目实操。通过我公司承担的职业学校计算机专业实习生的实训检验，该教材使用价值高，学生实训能力提升明显，能更快地掌握平面设计的相关技能。</p> <p style="text-align: right;">实践检验单位（公章）：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> |
|------------------|--|

1.成果简介

职业教育“十三五”计算机应用人才培养规划教材《Illustrator CC 平面设计与制作》，于2018年9月由北京理工大学出版社出版，面向全国发行。该教材为校企合作共同开发的适用于学校教学和企业一线工作的教材，校企“双元”编写程度较高。教材编写过程中与星耀网络科技、茗漫信息技术等多家企业的深度合作，企业人员参与了基于平面设计岗位需求的教学项目设计、案例审验和效果评价等多项工作。该教材在廊坊市电子信息工程学校、廊坊职业技术学院、大厂回族自治县职业技术教育中心、霸州市职教育总校等十余所中、高等职业院校计算机相关专业学生以及社会平面设计职业技能培训学员等三千余人中使用，受到任课教师和学生的好评，对提高学生综合运用各种操作技法和解决实际生活中广告设计能力有很大的帮助。

一、教材符合职业院校办学定位

职业教育在培养应用型技术技能型人才过程中，教育教学要充分考虑学生本身的知识基础和性格特点。本教材依托 Illustrator CC 最新版本，重视实践实战，各章节均有大量符合企业实际的实战项目，在实践中很好的解决了传统教材多重视理论知识的讲解，学生学习积极性不高；实践内容占比较少，无法提供足够多的实践机会；计算机专业本身快速更新换代，现有教材版本陈旧，无法跟上社会快速发展的步伐等多种问题，为学校的教育教学活动提供了符合要求的良好选择。

二、教材提高了教师教学效率

教师们在教学活动中，运用教材提供的35个案例操作视频、30个实例素材和文件效果、详尽的教学PPT和备课教案，设计了形式多样、丰富多彩的课堂教学过程。教学活动的重点难点突出，趣味性强、挑战性高，大大激发了学生的学习热情，使

学生获得了学习成就感，提高了课堂教学质量。教材中每个案例都配备了二维码，通过手机扫一扫即可观看整个案例的操作过程，成为了教师课下教学的良好补充，为教师教学活动的拓展延伸提供了良好平台，对于引导学生探索和思考，培养学生的创新思维和创新能力起到了良好的辅助作用。使得学生对 Illustrator CC 平面设计与制作这门课程充分理解、识记和掌握，大大提高了课堂的教学效率。

三、教材提升了学生的综合素质

在运用本教材学习的过程中，学生分析问题、解决问题的能力大大提高。团队精神、法律意识和沟通能力也得到了锻炼，为以后走上工作岗位打下了良好的基础。通过本教材平面设计项目的学习，学生领悟了由浅入深逐步学习的方法，学会了将难题变简单，将复杂问题分解，再逐一解决的工作方式。同时在教材拓展项目的引领下，学生在有限的时间内最大限度地拓展了 Illustrator CC 的技能点，掌握了自主学习的方法，为其今后的自学能力打下良好的基础。教材中的项目实例来源于企业真实案例，学生通过这些项目的学习，能很好的了解企业工作前沿内容，为以后的就业打下了坚实基础，为顺利由在校生向企业员工的角色转换提供了便利。

四、教材为技能大赛提供有力支撑

本教材已用于职业技能大赛平面设计项目的实训指导教学中，对于大赛选手的技能训练有良好的促进作用。使用本教材系统学习的廊坊市电子信息工程学校计算机平面设计专业学生，在 2019 年全省职业院校技能大赛计算机平面设计赛项中取得了优异成绩。

五、教材为技能培训提供有力服务

本教材作为校企合作共同开发的教材，融入了大量企业真实项目案例，涵盖了

Logo 设计、名片设计、包装设计、商业海报等，是广告设计、艺术美工设计、动漫及影视制作、网页设计、多媒体技术等企业一线技术员工必备的操作技能。河北茗漫信息技术有限公司、星耀网络科技有限公司等多家企业使用该教材完成了职业技能培训、学生实习实训、新入职员工技能培训等工作，经过培训后，学员能更快达到岗位技能需求。

六、教材入选“十三五”国家规划教材

本教材引入企业真实项目案例，并融入企业的检验和实践，是“校企双元”共同育人的重要成果，注重服务企业人才需求。教材采用项目教学和先进的多媒体技术，满足多样化多层次的学生需求。经过多所职业院校和平面设计企业两年多的实践运用，取得了良好效果。2020年12月，教材通过了全国职业教育教材审定委员会评审，成功入选“十三五”职业教育国家规划教材，为提升职业院校教材建设工作奠定了坚实基础。

2.成果主要解决的教学问题及解决教学问题的方法

一、解决学生主体地位欠缺、自主性学习不足等问题

传统课堂都是以教师为主导地位，学生只是被动的接受知识，主体地位欠缺，主动性不高。要解决这一问题，必须发挥教师和学生的双主体作用。教师主要扮演组织者、指导者、促进者、倾听者、交谈者和帮助者的角色，其职责是通过教学促进学生知识的主动建构，进而实现以教师为主导的学生主动学习。以案例为中心的课堂教学重点放在了案例的讲解上，把要学习和掌握的具体操作命令、工具的使用、快捷键的操作等知识融入到案例之中，整个教学完成中强调具体的实践操作，避免了对应用软件的枯燥讲解。不仅提高了课堂教学质量，同时提高了学生的学习兴趣，创新思维能力，解决问题的能力。突出案例教学和实践教学。强调以学生为中心，改变传统的以教师为中心、灌输式和过分偏重讲授的教学方法。突出问题导向。以问题引导作为教学设计的重心，让学生在有意义的情境中主动探索和解决实际问题。

二、探索了线上线下混合教学模式，突破了时间和空间的限制

线下课堂受时间和空间的影响较大，必须在固定的时间和地点去完成教学。在互联网+环境下，充分利用信息化技术，构建线上、线下的混合教学模式，利用本课程的音视频资源可以解决这一问题。尤其在疫情期间，以超星平台为基础，利用互联网技术和课程的视频资源，解决了疫情期间线上教学的需要，解决了教学空间和时间上的限制。教材提供了完整配套微课视频，不论是教师采用翻转课堂，还是线上线下的混合模式，都使得教学表现的更加形象化、视觉化、互动化，都为教学提供了资源支持。同时也为学生提供了移动学习和碎片化学习以及个性化学习提供了

支持。

三、构建了项目化教学资源，产教深度融合

教材的知识新旧程度，直接影响教学效果和学生的就业质量，以往教材知识过于落后。以典型的工作案例为课程资源，将新的技术和新的规范第一时间见内传授给学生。选取企业典型工作任务，开展基于工作过程的技能训练，解决了传统的教学和社会实践相脱离的弊端。在教学内容的设计上力求实现多样性和渐进性的有机结合，在实践环节设计上，把实践从校外引入课堂，从课堂拓展到企业和市场。采用工作成过程为主线，以精选的案例作为中心，使得教学的路径更为明确，同时给出了边做边学的实践内容，融合基础于案例之中，知识关联更为清晰。

教学过程项目导向化，教学内容按工作过程设置，教学过程“做中教，做中学”。

引导学生模拟工作实际场景，引导学生积极思考，解决问题，教学效果好。

3.成果的创新点

一、校企合作开发，注重行业企业对人才培养需求

本教材为校企合作共同开发的适用于学校教学和企业一线工作的教材，教材编写团队组成科学，能够对学生学习特点、计算机平面设计和 Illustrator 软件使用有充分的认识和把握。校企“双元”编写程度较高。本教材编写基于与星耀网络科技、茗漫信息技术等多家企业的深度合作，企业人员参与了基于平面设计岗位需求的教学项目设计、案例审验和效果评价等多项工作。

教材符合教育部专业教学标准的要求，适应高新技术发展，内容体现了平面设计专业对高技术技能人才培养的需要，教材编写和项目实践过程中，与京津冀多家信息技术企业合作对接，教材内容能够服务于京津冀平面设计发展的需要。依据人才培养目标，教材在理论和实践上，更侧重于实践；在知识和技能上，更侧重于技能；在讲授和动手上，更侧重于动手。基于这种理念，本教材凸显了实用性、互动性、趣味性和服务性的特点。在取材上本着少而精的原则，简明讲述知识，重点在讲清要点和操作。

二、框架结构科学，采用基于工作过程的项目式教学方法

本教材在内容编排上，一改传统的章节式写法，而采用工作过程为主线，以“工作任务”为内容，使学习路径更明确，以理实一体“做中学、学中做”为过程，知识技能关联更清晰。本教材的每个项目均采用“准备知识点详解—行业相关知识介绍及作品欣赏—项目实战—项目小结—项目拓展”的结构，使每个项目在动手前既有知识讲解，又有相关行业知识介绍和优秀作品赏析。

教材在对应职业资格或技能等级要求上进行了卓有成效的设计。项目内容以 Logo 设计、名片设计、艺术字设计和排版、菜单设计、商业海报、公益海报、包装设计和书籍装帧等商业案例为主线，与平面设计师职业资格认证考试内容有机融合，选取企业典型工作任务和真实案例，开展基于工作过程的技能训练，解决了传统的教学和社会实践相脱离的弊端。在教学内容的设计上力求实现多样性和渐进性的有机结合，在实践环节设计上，把实践从校外引入课堂，从课堂拓展到企业和市场。采用工作过程为主线，以精选的案例作为中心，使得教学的路径更为明确，同时给出了边做边学的实践内容，融合基础于案例之中，知识关联更为清晰。以案例为中心的课堂教学重点放在了案例的讲解上，把要学习和掌握的具体操作命令、工具的使用、快捷键的操作等知识融入到案例之中，整个教学完成中强调具体的实践操作，避免了对应软件的枯燥讲解。不仅提高了课堂教学质量，同时提高了学生的学习兴趣，创新思维能力，解决问题的能力。

三、以学生为中心，培养树立学生自主学习理念

本教材改变了传统的教学方式，重在建立学生自主学习、多渠道、获取式开放的教学体系。教材注重以学生为中心，结合相关合作企业的真实项目，通过项目来培养学生的创新意识与创新能力；通过任务驱动的教学模式和示范操作、模拟训练方法来实现教学过程。教材将重点案例的操作步骤做成视频资源，这样学生在上课前可以通过扫描二维码自主学习，而不必在课堂上教师集体教学那样紧绷神经，学生的学习节奏快慢全在自己掌握，学习完成后由学生自己操作，在操作过程中也可以观看，全面提升了学生的自主学习能力。注重以学生发展为主，改变知识的单项

传播，形成积极、主动的学习态度，充分发挥了教师主导和学生主体的作用。

四、数字资源丰富，完善线上线下混合式的教学模式

教材信息化资源配套程度较高,数字资源涵盖了教案与课件、项目实例演示视频、重点及难点详解、案例讲解、拓展阅读资料等。全书总资源数 85 条。每个项目的知识点都有相应的视频教程，读者在利用书籍学习的同时，还可以通过手机扫描二维码的方式直接观看视频教程。充分利用文字、图片、视频三者结合学习，大大降低学习难度，提高学习效率。

在疫情线上教学时期，通过信息化教学改革，利用互联网信息技术打造在线课堂，帮助学生提升自身学习积极性和创造性。教材提供了完整配套微课视频，不论是教师采用翻转课堂，还是线上线下的混合模式，都使得教学表现的更加形象化、视觉化、互动化，都为教学提供了资源支持。同时也为学生提供了移动学习和碎片化学习以及个性化学习提供了支持。

五、注重课程思政，落实立德树人的根本任务

教材遵循立德树人的教育根本任务，通专融合、课程思政的特色明显。教材在相关内容和项目案例上体现了规范标准、诚实守信、爱国守法、团队合作、名人激励效应等品德与职业能力的要求。

4.成果的推广应用效果

教材《Illustrator CC 平面设计与制作》，于 2018 年 9 月由北京理工大学出版社出版以来，在廊坊市电子信息工程学校、廊坊职业技术学院、大厂回族自治县职业技术教育中心十余所中、高等职业院校计算机及相关专业近两千名学生中使用。在近 3 年的教学实践中，使用该套教材的院校对其有较高的评价，一致指出，本教材具有很好的科学性、思想性和实用性，突出了平面设计的基本技能和综合运用。

一、采用“项目式教学”，注重培养学生自主学习能力

本教材根据课程教学大纲要求，采用项目式教学。每个项目均由知识准备、项目实战和拓展设计三部分构成。项目式教学方法打破了以教材为中心的传统教学模式，以精选出的案例为中心把教学重点放在具体案例的讲述上，把要学习和掌握的具体操作命令、工具的使用、快捷键的技法融入到具体案例中来讲解，整个教学过程中强调在应用中学习，避免了对应用软件讲解先讲工具使用后讲实例操作的枯燥的传统教学模式，不仅增进学生的学习兴趣，而且对提高学生综合运用各种操作技法和解决实际生活中广告设计能力有很大的帮助。

二、教材适应范围广，符合中职生源多样化的教学要求

在成果使用过程中，教师在优化教学方面取得了长足的进步，教师根据 Illustrator CC 这个软件“教”和“学”的实际内容，依据随附本教材的备课教案解读教材，活用教材，确定教学的重点、难点，确定教学的策略。可以积极扩展、延伸知识，积极诱导学生去探索和思考，培养学生的创新思维和创新能力，把教学内容的基础性和教学生成的创新性有机结合起来。从而达到学生对 Illustrator CC 平面设计与制作

这门课程的充分理解、识记和掌握。

三、数字资源丰富，微课视频提升了课堂教学效果

教材的数字资源提供了 35 个案例操作视频,30 个实例素材和文件效果以及详尽的教学 PPT 和备课教案。尤其是以案例操作视频的扫一扫在线学习功能为本教材的亮点,受到了广大师生的一致好评。无论是教师用微课革新传统的教学和教研方式,还是学生在线观看微课视频,都使信息化教学的表现形式更加形象化、视觉化、互动化。拓宽了教育的视野,为教学注入了新的活力,翻转课堂教学、线下线上混合式教学等新兴的教学模式被越来越多的教师所采用。移动学习,碎片化学习和个性化学习也在同学中越来越普及。

四、注重技能培养,为职业技能大赛提供有力支撑

本成果在用于职业技能大赛平面设计项目的实训指导教学中,对于大赛选手的技能训练有良好的促进作用。使用本教材系统学习的廊坊市电子信息工程学校计算机平面设计专业学生在 2019 年全省职业院校技能大赛计算机平面设计赛项中取得了优异成绩。

五、用于职业培训,满足更多从业者的岗位需求

本教材做为校企合作共同开发的教材,融入了大量企业真实项目案例,充分对接了平面设计行业企业的人才需求。河北茗漫信息技术有限公司、星耀网络科技有限公司等多家企业使用该教材完成了职业技能培训、学生实习实训、新入职员工技能培训等近千人次的培训工作,培训后学员能更快达到岗位技能需求。

二、主要完成单位情况

| | | | |
|------------------|---|------|-------------------|
| 第一完成单位名称 | 廊坊市教育局 | 主管部门 | 廊坊市人民政府 |
| 联系人 | 杨雪飞 | 联系电话 | 0316-2920162 |
| 传 真 | 0316-2920162 | 电子信箱 | Lf5908626@163.com |
| 通讯地址 | 廊坊市永兴北路市民服务中心 | 邮政编码 | 065000 |
| 主 要 贡 献 | <p>一、对接人才需求，组建科学创作团队</p> <p>通过对新时代行业企业对平面设计人才的需求进行广泛调研，结合平面设计专业教学标准，组建了由职业教育教研员、专业骨干教师、计算机专业教授和企业工程师等共同参与的教材创作团队。其中教师负责教材编写、数字资源配套，企业负责项目案例提供和效果检验。</p> <p>二、任务驱动引领，框架设计科学合理</p> <p>为对接市场需求，激发学生创造力，教材结构框架采用任务驱动模式，以工作过程为主线，单元项目难度呈阶段性上升，每个任务完成后掌握相关知识点。采用任务驱动的教学模式，通过“知识点讲解—示范重要技术点—学生自主探索—实战训练—拓展提升”的层层递进来实现教学过程。</p> <p>三、完成编写任务，助推校企深度合作</p> <p>在企业深度参与下，根据 Illustrator 在企业使用情况和技術难点，结合学生特点，完成了教学大纲的设计；承担了多个项目的文字编写和数字资源设计；企业提供案例的遴选、入册案例的设计修改；企业项目效果检验结果的修改反馈以及整体教材的统稿等。</p> | | |

四、注重实践运用，入选国家规划教材

教材引入企业真实项目案例，并融入企业的检验和实践，是“校企双元”共同育人的重要成果，注重服务企业人才需求。该教材 2018 年 9 月由北京理工大学出版社出版以来，在廊坊市电子信息工程学校、廊坊职业技术学院、大厂回族自治县职业技术教育中心十余所中、高等职业院校和河北茗漫信息技术有限公司、星耀网络科技有限公司等多家企业的近两千名学生中使用。在使用中注重收集使用效果、解决存在问题、扩大实践范围、推广教学成果，不断促进我市职业院校的教材建设。

经过全国职业教育教材审定委员会评审，2020 年 12 月成功入选“十三五”职业教育国家规划教材目录，积极推动了当地职业院校教材建设工作。

单 位 盖 章

年 月 日

根据 Illustrator CC 这个软件“教”和“学”的实际内容，依据随附本书的备课教案解读教材，活用教材，确定教学的重点、难点，确定最优的教学策略。可以积极扩展、延伸知识，积极引导探索和思考，培养学生的创新思维和创新能 力，把教学内容的 基础性和教学内容的 创新性有机结合起来。从而达到学生对 Illustrator CC 平面设计与制作这门课程的充分理解、识记和掌握，大大提高了课堂的教学效率。

通过两年多的实践检验，学生分析问题，解决问题的能力有了逐步提高，自信心大大增强。从最初遇到难题无从下手，到通过教材的引领逐步抽丝剥茧分解问题，再到利用教材提供的相关资源解决问题，逐步地提升了自身解决问题的能力，为以后的工作打下了坚实的基础，为从学校学生到工作岗位职业者身份的顺利过渡搭建了强有力的桥梁。同时贴近企业工作案例的项目设置也让学生提前进入到了企业的“实战”状态，了解了行业的最新发展情况。

单 位 盖 章

年 月 日